



Небольшая книга о том, как выглядит Springfolk, — и почему.

Springfolk — независимая студия видеоигр. Всё, что мы делаем, небольшое, тёплое и сделано своими руками, — и наш облик должен ощущаться так же. В этой книге — наш логотип, наши цвета и несколько простых правил, благодаря которым они выглядят как можно лучше.

Опыт в дизайне не нужен. Если запомните только одно, запомните это: **используйте файлы как есть и оставляйте логотипу место, чтобы дышать.** Всё остальное здесь — просто детали.

Что внутри

01 Наша история и знак 04

02 Семейство логотипов 05

03 Место, чтобы дышать 06

04 Наши цвета 07

05 Наши буквы 08

06 Как делать правильно 09

07 Чего избегать 10

08 В жизни 11





Раскрывающийся папоротник

Две спирали — молодой лист папоротника, который разворачивается весной: новая жизнь, новые идеи, всё растёт в своём темпе.

Игровой контроллер

Посмотрите на правую часть: выступ контроллера с четырьмя точками-кнопками. Игры — вот *ради чего* всё это растёт.

Дружелюбное существо

Прищурьтесь — и весь знак превращается в любопытного зверька, одного из «народца» (folk). Он нарисован от руки и немного неровный — нарочно. Пожалуйста, не выравнивайте его.

Четыре способа сказать «Springfolk»



ПОЛНЫЙ ЛОГОТИП · СВЕТЛЫЙ ФОН



ПОЛНЫЙ ЛОГОТИП · ТЁМНЫЙ ФОН



ТОЛЬКО ЗНАК · СВЕТЛЫЙ ФОН



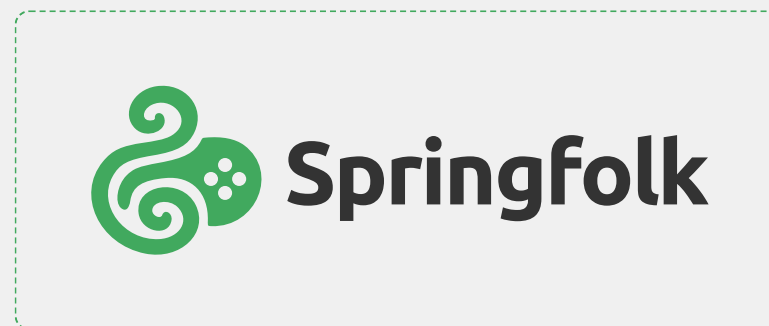
ТОЛЬКО ЗНАК · ТЁМНЫЙ ФОН

Простое правило: **если есть место для названия — используйте полный логотип, если нет — только знак.** Затем выберите светлую или тёмную версию под фон. Название никогда не появляется без знака.

Дайте ему место и не делайте слишком маленьким.

Логотипу лучше всего, когда вокруг немного тишины. Держите другой текст, картинки и края страницы на расстоянии не меньше **трети высоты логотипа** — пунктир рядом показывает безопасную зону.

И не уменьшайте его слишком сильно: когда название становится трудно прочитать (на экране это примерно ширина большого пальца), переходите на один знак. Знак узнаётся даже в размере фавиконки — то, что четыре точки-кнопки на крошечных размерах сливаются, нормально.



Четыре цвета. Это вся коробка карандашей.

Spring

#41A95E

Наш зелёный. Логотип на светлом фоне и большие дружелюбные поверхности. Никогда не используется для текста.

Sprout

#77D491

Светлый зелёный, который светится на тёмном фоне, — это его единственная задача.

Soil

#333333

Наш «чёрный». Весь текст и наши тёмные фоны. Мягче чистого чёрного, как хорошая земля для рассады.

Paper

#F0F0F0

Наш «белый». Фоны и текст на тёмном. Мягче чистого белого, как хорошая бумага для заметок.

Soil на Paper

обычный текст — читается всегда

Sprout на Soil

знак в темноте — подходит и для коротких подписей

Spring на Paper

только логотип — никогда не предложения

Paper на Spring

белый логотип и заголовки на зелёном





Название набрано шрифтом Ubuntu

Надпись «Springfolk» в логотипе набрана шрифтом **Ubuntu**, но в файлах логотипа она уже превращена в фигуры — поэтому, чтобы использовать логотип, ничего устанавливать не нужно. Просто берите файлы как есть и никогда не перенабирайте название.

Для всего остального: Nunito Sans

АаБбВвГгДдЕеЁёЖж 0123456789

Бесплатный, дружелюбный, скруглённый шрифт (его можно бесплатно скачать в Google Fonts) для сайтов, документов и всего, где есть предложения. Если его вдруг нет под рукой, подойдёт любой мягкий скруглённый гротеск.

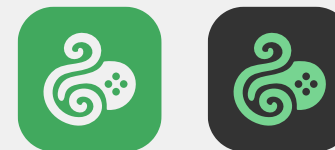
Три привычки, благодаря которым мы хорошо выглядим



✓ **Подбирайте версию под фон.** Светлый фон → версия для светлого фона. Тёмный фон → тёмная версия. Вот и весь секрет.



✓ **Используйте знак, когда мало места.** Аватарки, иконки, водяные знаки, углы скриншотов — один знак держит на себе весь бренд.



✓ **Берите готовые плитки для иконок.** Иконки приложений и аватарки уже собраны с правильными отступами — ничего не нужно выстраивать.

Пожалуйста, не надо — даже из лучших побуждений



✗ Не сжимайте и не растягивайте. Если не помещается, уменьшите его или используйте только знак — но никогда не меняйте пропорции.



✗ Не ставьте зелёное на зелёное (или на что-то пёстрое). Знак теряется в листве, траве и узорах.

Springfolk

✗ Не пишите зелёным. Наш зелёный — для знака, а не для слов: зелёный текст действительно трудно читать.



✗ Не отражайте, не поворачивайте и не перекрашивайте. Зверёк смотрит вправо, стоит прямо и носит только свои четыре цвета.



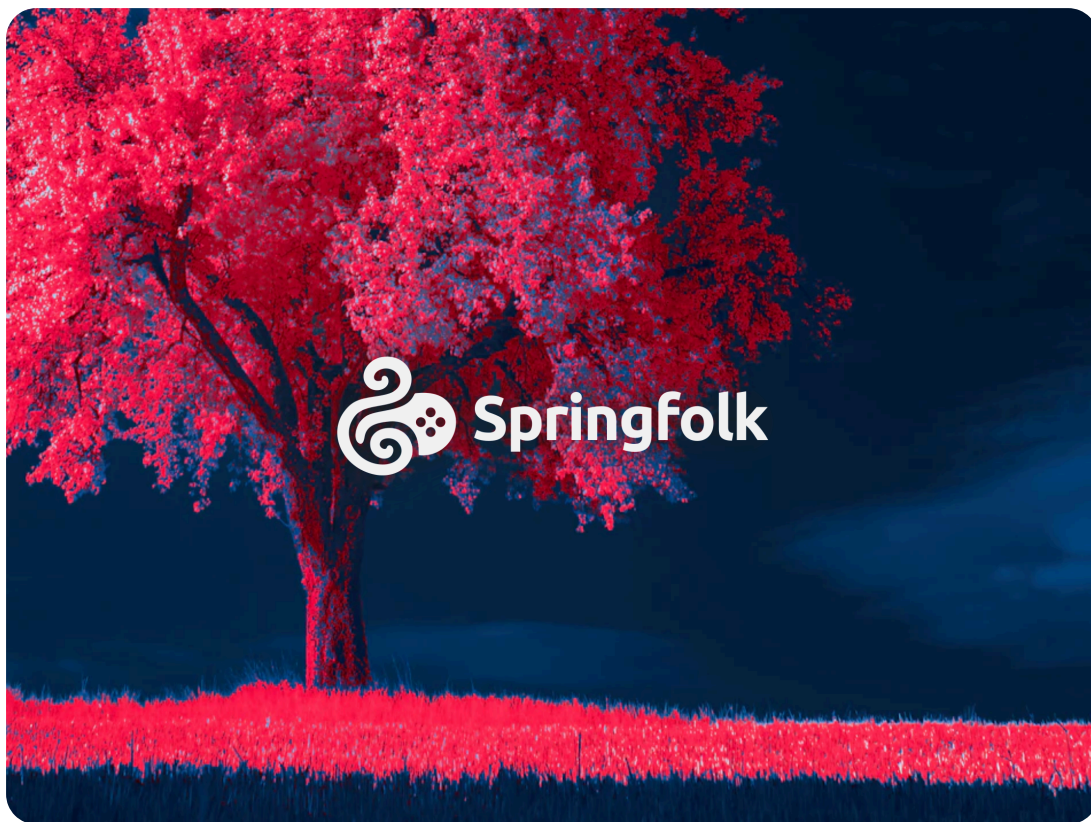
✗ Не делайте его призрачным. Маленький плотный знак лучше большого полупрозрачного — всегда в полную силу.

 перерисованный
«улучшенный» логотип

✗ Не перерисовывайте и не «исправляйте». Неровность — ручная работа, и это нарочно. Всегда начинайте с исходных файлов.



Как это выглядит в жизни



Эти готовые изображения (и все файлы логотипа из этой книги) лежат в общей папке **assets** — используйте их как есть, а если сомневаетесь, просто спросите. Мы гораздо охотнее ответим на вопрос, чем увидим растянутый логотип.



Springfolk · Брендбук · 2026

Спасибо, что помогаете нашему зверьку выглядеть как можно лучше.